

2014-2018年中国餐饮连锁 行业竞争格局及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国餐饮连锁行业竞争格局及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/W450437H4E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

在我国餐饮行业，采用连锁方式经营的企业并不少见，许多餐饮巨头都曾在发展壮大的过程中，借助加盟店的经营拓宽了企业在全国的覆盖范围，提高了其品牌的知名度和影响力。

加盟的经营方式可以为企业发展带来源源不断的动力。对于品牌商来说，采用加盟的经营方式不仅可以使其在减少资金和人力资源投入的同时，更快地开拓市场，更多地扩展业务，而且可以帮助品牌商快速完成全国布局，有助于其降低广告和促销成本，更快地树立企业品牌形象。对加盟商而言，加盟知名度较高和实力较强的品牌，不仅可以帮助自己掌握最新的行业动向和销售信息，还可以借助成熟品牌的号召力吸引更多的消费者，降低其创业风险。与此同时，加盟商也可以在短期内学习到成功的经营管理经验，有助于推动加盟店持续健康发展。

2011年11月16日，商务部发布《“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》指出，力争在“十二五”期间，餐饮业保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元，并培育一批特色突出，营业额超过10亿元的餐饮企业集团。2012年5月，中国证监会公布了《关于餐饮等生活服务类企业首次公开发行股票并上市信息披露指引（试行）》，更被看作是资本市场对于餐饮企业放行的开始。

博思数据发布的《2014-2018年中国餐饮连锁行业竞争格局及行业调研报告》共十五。首先介绍了餐饮连锁相关概述、中国餐饮连锁市场运行环境等，接着分析了中国餐饮连锁市场发展的现状，然后介绍了中国餐饮连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国餐饮连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁行业概述1

第一节 餐饮业的介绍1

一、餐饮业的定义1

二、餐饮业的分类1

三、餐饮消费的六种类型2

四、餐饮业的经济地位和作用4

第二节	餐饮连锁业的概述	4
一、	餐饮连锁的定义	4
二、	餐饮连锁简单分类	5
三、	餐饮连锁业的特点	5
四、	餐饮连锁的经营形式	6
第三节	餐饮连锁的其他概念	8
一、	餐饮连锁起源	8
二、	我国餐饮连锁发展历程	8
三、	现代餐饮连锁企业概述	10
四、	餐饮连锁的作用与地位	10
五、	餐饮连锁产业化的内涵	11
六、	餐饮连锁业的发展规律	13
七、	餐饮连锁的健康问题	14
八、	餐饮连锁的产业链	18
第二章	2012-2013年国际餐饮连锁行业发展现状分析	20
第一节	2012-2013年国际餐饮连锁行业概况	20
一、	国际餐饮连锁行业发展历程	20
二、	国际餐饮连锁行业发展面临的问题	20
三、	国际餐饮连锁行业技术发展现状及趋势	21
第二节	2012-2013年西式餐饮连锁的发展状况	22
一、	洋餐饮连锁开进机场分析	22
二、	洋餐饮连锁全天候餐厅成为新宠	23
三、	肯德基与麦当劳的启迪	24
第三节	2012-2013年西式餐饮连锁的投资策略	28
一、	洋餐饮连锁的制胜之道	28
二、	西式餐饮连锁本土化发展	32
三、	美式餐饮连锁的中国市场战略	32
第四节	2012年主要国家餐饮连锁行业发展借鉴	34
一、	美国	34
二、	英国	37
三、	日本	38
第三章	2012-2013年中国餐饮连锁行业发展现状分析	39

第一节2012-2013年中国餐饮连锁行业整体发展概况	39
一、2012-2013年餐饮业利润情况	39
二、餐饮业经营陷入困境	40
三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	42
四、方便快捷的要求	42
第二节我国餐饮连锁业市场发展的状况	43
一、我国餐饮连锁业起步和发展速度	43
二、我国餐饮连锁业经营主体	48
三、我国餐饮连锁业经营方式分析	51
四、我国餐饮连锁业消费市场分析	53
第三节2012-2013年我国餐饮连锁业市场发展分析	54
一、2008年奥运会对餐饮连锁业市场发展的影响	55
二、2012-2013年餐饮连锁市场价格情况	58
三、2012-2013年餐饮连锁价格分析	59
四、2012-2013年餐饮连锁业成本问题分析	60
五、2012-2013年休闲餐饮连锁产业发展潜力分析	61
第四节中国餐饮连锁业市场形势分析	62
一、到2015年中国餐饮连锁业的市场发展态势	62
二、餐饮连锁品牌以集群形式发展态势	63
三、联合采购中的保密问题	65
四、餐饮连锁的休闲化发展趋势	67
第五节2012-2013年中国餐饮连锁行业市场消费者调查分析	68
一、餐饮业消费群体研究	
二、中国人均餐饮消费支出	
三、城镇居民餐饮消费结构	
四、消费者不同食用时机餐饮需求	
五、餐饮消费者心理分析	
六、不同餐饮业态的消费特征	
七、写字楼里的公司员工消费频率	
八、消费者餐饮消费行为分析	
九、消费者选择餐饮连锁的决定因素	
十、消费者餐饮决策分析	

十一、调查样本说明

十二、总体满意度情况

十三、食品安全情况

十四、餐饮消费满意度指标的评价对比

第四章我国餐饮连锁市场发展分析90

第一节餐饮连锁市标准化分析

一、餐饮连锁产业化、标准化情况

二、餐饮连锁标准化问题及其影响

三、餐饮连锁市场标准化投资策略

第二节餐饮连锁市场发展状况

一、2012-2013年餐饮连锁市场发展情况

二、餐饮连锁发展的有利因素

三、餐饮连锁发展制约因素

四、餐饮连锁的全球化发展

第三节餐饮连锁趋势预测和机遇

一、餐饮连锁长期趋势预测分析

二、2014-2018年餐饮连锁市场趋势预测

三、餐饮连锁发展的新机遇

第四节2012-2013年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章2012年中国餐饮连锁细分市场发展现状分析115

第一节西式餐饮连锁

一、西式快餐的经营特点

二、西式快餐在中国市场的分布区域

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2012年中国西式快餐现状分析

五、2013年中国西式快餐发展趋势分析

六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式餐饮连锁

一、中式快餐的经营特点

二、中式快餐在中国市场的目标消费群体

三、中式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2012年中国中式快餐市场规模分析

五、制约中式快餐发展的瓶颈分析

六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节休闲餐饮连锁

一、休闲餐饮的经营特点

二、休闲餐饮的目标消费群体

三、休闲餐饮在中国市场的主要业态现状

四、2012年中国休闲餐饮市场规模分析

五、2012年中国休闲餐饮市场的竞争分析

六、休闲餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节酒店餐饮连锁

一、酒店餐饮的经营特点

二、酒店餐饮的目标消费群体

三、酒店餐饮在中国市场的主要业态现状

四、2012年中国酒店餐饮市场的竞争分析

五、酒店餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节火锅连锁

一、火锅的经营特点

二、火锅的目标消费群体

三、火锅在中国市场的主要业态现状

四、2012年中国火锅市场规模分析

五、2012年中国火锅市场的竞争分析

六、火锅在中国餐饮市场竞争力SWOT分析

第六章我国餐饮连锁行业区域市场分析142

第一节北京市

第二节上海市

第三节广州市

第四节深圳市

第五节成都市

第七章2012-2013年餐饮连锁业的经营管理150

第一节餐饮连锁业经营管理概况

一、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、餐饮连锁经营的关键准备

第二节餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章2012-2013年餐饮连锁信息化分析176

第一节餐饮业的信息化

一、餐饮企业实施信息化的原则

二、餐饮企业信息化平台的选择

三、信息化对餐饮企业的利益回报

四、发展餐饮信息化的软件与技术

五、影响餐饮企业信息系统建设因素

六、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节2012-2013年餐饮连锁信息化分析

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第四节餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第五节餐饮连锁信息化成功案例

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味千中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、"真功夫"全面打造信息化终端

第九章餐饮连锁行业竞争分析200

第一节餐饮连锁业竞争分析

一、中国餐饮连锁业竞争格局

二、2013年餐饮连锁企业竞争优势分析

三、餐饮连锁行业中西式竞争现状

四、2013年外企早餐市场竞争动态

五、2013年中外企业餐饮连锁市场竞争分析

第二节2013年餐饮连锁竞争分析

一、2012年餐饮连锁市场竞争情况分析

二、2013年餐饮连锁市场竞争形势分析

第三节2012-2013年中国餐饮连锁行业竞争分析及预测

一、2012-2013年集中度分析及预测

二、2012-2013年SWOT分析及预测

三、2012-2013年进入退出状况分析及预测

四、2012-2013年生命周期分析及预测

第十章餐饮连锁企业竞争策略分析225

第一节餐饮连锁市场竞争策略分析

一、2013年餐饮连锁市场增长潜力分析

二、2013年餐饮连锁主要潜力品种分析

三、现有餐饮连锁竞争策略分析

四、餐饮连锁潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节餐饮连锁企业竞争策略分析

一、欧债危机对餐饮连锁行业竞争格局的影响

二、欧债危机后餐饮连锁行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国餐饮连锁市场竞争趋势

四、2014-2018年餐饮连锁行业竞争格局展望

五、2014-2018年餐饮连锁行业竞争策略分析

第十一章世界餐饮连锁重点企业竞争分析232

第一节肯德基

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节麦当劳

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节德克士

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节吉野家

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节百胜餐饮集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节快乐蜂餐饮集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节味千（中国）控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章国内餐饮连锁重点企业竞争分析246

第一节真功夫全球华人餐饮连锁

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节大娘水饺餐饮集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节丽华餐饮连锁

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节广州酒家集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节俏江南股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节北京湘鄂情股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三2013-2018年餐饮连锁行业发展趋势及投资前景分析260

第一节当前餐饮连锁存在的问题

第二节餐饮连锁未来发展预测分析

一、2013-2018年中国餐饮连锁行业发展规模

二、2013-2018年中国餐饮连锁行业发展趋势预测

第三节2013-2018年中国餐饮连锁行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第十四章餐饮连锁行业投资概况研究分析270

第一节 2013-2018年中国餐饮连锁行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国餐饮连锁行业投资现状研究

一、餐饮连锁投资周期分析

二、餐饮连锁投资景气度分析

第三节影响餐饮连锁行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响餐饮连锁行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响餐饮连锁行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响餐饮连锁行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国餐饮连锁行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国餐饮连锁行业发展面临的机遇分析

第十五章 餐饮连锁行业投资规划建议研究 282

第一节 餐饮连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对餐饮连锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、餐饮连锁实施品牌战略的意义

三、餐饮连锁企业品牌的现状分析

四、餐饮连锁企业的品牌战略

五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/W450437H4E.html>